

**ПРОЕКТ**  
**участников XVI Межрегиональной Ярмарки**  
**социально-педагогических инноваций**  
**(в рамках Года педагога и наставника в Российской Федерации)**

**«Медиаобразование как инновационный образовательный ресурс  
профильного обучения школьников»**

**Авторы:**

Петрушова Наталия Александровна,  
директор МОУ СШ п. Ярославка ЯМР  
Иванова Елена Игоревна,  
педагог – психолог МОУ СШ п. Ярославка ЯМР

**Контактная информация:**

Муниципальное общеобразовательное учреждение  
«Средняя школа поселка Ярославка»  
Ярославского муниципального района,  
(4852) 76-22-93, 76-22-42

## ОТЧЕТ системы Антиплагиат.ру – оригинальность 93,68%

The screenshot shows the 'Кабинет' (Cabinet) interface of the AntiPlagiat.ru system. At the top, there are navigation links for 'ТАРИФЫ Demo', 'ПРОВЕРКИ 1 в 6 минут', and 'ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ ambraz.ivanova@yandex.ru'. The main area features a search bar and a list of documents. One document is highlighted: 'Проект Медиаобразование.txt' with a status of 'OK', a date of '19 Ноя 2024 13:14', and an originality score of '93,68%'. A button 'ПОСМОТРЕТЬ РЕЗУЛЬТАТЫ' is visible next to the document.

### Актуальность проекта:

Современная инновационная школа отличается активным ежедневным использованием цифровых технологий, электронных образовательных ресурсов нового поколения (ЭОР НП), медиапотреблением, что подразумевает наличие информационной культуры. Источником этого являются, по мнению В. В. Серикова, «...средства, факторы, ситуация (жизненная, социальная, личная, психологическая и т.п.), создающая внутреннюю коллизию, импульс к изменению, осознанию себя в новой системе отношений, обретению нового опыта и смысла».

Для подрастающего поколения – это путь к активному познанию и взаимодействию с окружающим миром, при котором происходит культурное и социальное становление личности, что, в свою очередь, вызывает необходимость поиска новых подходов к медиаобразованию как педагогическому процессу в школе и других социальных институтах. Термин «медиаобразование» в науке является предметом дискуссий и в некоторой степени активных разногласий. Медиаобразование, согласно ЮНЕСКО, представляет собой обучение теории и усвоение практических навыков для овладения современными средствами массовой коммуникации, которые являются частью специфической и автономной области знаний в педагогической теории и практике.

Суть медиаобразования в нашем проекте заключается в изучении сообщений средств массовой информации о многообразии профессий, об особенностях профессионального самоопределения. Масс-медиа репрезентируют реальную действительность, в связи с чем возникает явление востребованности учащейся молодежью достоверной и надежной информации.

Исходя из этого, можно сделать акцент на прикладной функции медиаобразования, т.е. медиаобразование одновременно выступает и объектом изучения, и средством обучения, т.к. как двусторонний образовательный процесс формирует у обучающихся умения осмысливать и интерпретировать полученные из медиасредств знания об интересующих их вопросах и делать их собственными ориентирами.

### Цель проекта:

создание современной комфортной интерактивной обучающей среды образовательного учреждения.

Задачи	Предполагаемый результат
Использовать СМИ в процессе профильного обучения как инновационного вспомогательного ресурса и создание собственных сообщений-медiateкстов по	Разработка новых стратегий, получение материала для анализа на уроках и освоение предметного содержания.

обозначенной проблеме.	
Предоставить возможность получить новую полезную информацию и обменяться опытом, как молодым специалистам и педагогом – навигатором, так и школьникам.	Повысить информированность молодых педагогов, школьников в вопросах профессиональной деятельности, используя открытый разговор с выпускниками-наставниками.
Закрепить связь межсетевое взаимодействия	Отмечен рост охвата дополнительным образованием обучающихся на 68%
Выйти на новый уровень: самостоятельные art-фотографии, иллюстрации (в том числе минимально анимированные) для видеопродукции, для печатных изданий.	Ежеквартальный выход печатной продукции в соответствии с планом мероприятий ОО

### Теоретическое и методическое обоснование

В Педагогическом энциклопедическом словаре термин «медиаобразование» определяется как «...направление в педагогике, выступающее за изучение школьниками массовой коммуникации». Здесь же прописаны основные задачи медиаобразования, направленные на подготовку подрастающего поколения к реальной жизни в условиях активной информационной среды, научить молодежь воспринимать, понимать и осознавать последствия разнотипной информации, помогать новому поколению овладеть эффективными способами взаимодействия в рамках массовой коммуникации.

Научно-образовательный и педагогический аспект медиаобразования отмечен в следующем определении: «Медиаобразование – это научно-образовательная область, предметом которой являются средства массовой информации и коммуникации в педагогическом аспекте их многообразных связей с миром, обществом и человеком. В теоретическом отношении эта область лежит на пересечении педагогики и комплексной науки о медиа, а в практическом подразумевает совместную деятельность обучающихся и обучаемых по подготовке населения к жизни в медиатизированном мире».

Исследователь А. В. Федоров медиаобразование рассматривает «...как процесс развития личности с помощью и на материале средств массовой коммуникации (медиа) с целью формирования культуры общения с медиа, творческих, коммуникативных способностей, критического мышления, умений полноценного восприятия, интерпретации, анализа и оценки медиатекстов, обучения различным формам самовыражения при помощи медиатехники». Он также отмечает вовлеченность современной молодежи в систему коммуникаций через медиатехнологии: «...медиаграмотность помогает молодежи активно использовать возможности информационного поля телевидения, радио, видео, кинематографа, прессы, Интернета, а также помогает ей лучше понять язык экранных искусств».

В отношении этого термина можно привести множество формулировок, мы же остановимся на том, что медиаобразование – это в первую очередь образование в сфере медиа, а каждое из указанных выше определений так или иначе дополняет друг друга и позволяет понять, что медиаобразование – это еще и сложный процесс, требующий особого научного, журналистского, педагогического и психологического подхода.

В контексте проблемы нашего исследования для педагогов, школьников и их родителей как субъектов образовательного процесса медиаобразование – это, в первую очередь, использование СМИ в процессе профильного обучения как инновационного вспомогательного ресурса и создание собственных сообщений-медиатекстов по обозначенной проблеме. Оно выступает как

инновационное средство, которое на основе современных методик и технологий формирует у школьников коммуникативную компетенцию, аудиовизуальную и информационную грамотность и имеет свою специфику использования в их профильном обучении. Исходя из этого, мы выделяем следующие специфические особенности использования медиаобразования в профильном обучении школьников:

- медиаобразование рассматривается нами как инновационнопедагогическое средство свободного восприятия и интерпретации информации из источников СМИ;
- медиаобразование подразумевает педагогику взаимного сотрудничества, ибо и у педагога, и у обучающегося равные права в получении и овладении информацией, при этом педагог обучает анализировать полученную информацию на различных уровнях осмысления;
- медиаобразование предполагает наличие у педагогов и учащихся высокой культуры использования современных медиасредств обучения;
- ученики зачастую опережают учителя в знании современных технических аспектов современных масс-медиа, что обязывает педагога грамотно использовать их в целях оптимизации и повышения эффективности профильного обучения и профессионального самоопределения.

Исходя из основной задачи медиаобразования – формирования общих информационных умений, культуры работы с информацией, этики и эстетики общения в мире массовых коммуникаций, – технология медиаобразования носит прикладной характер и в то же время способствует интеграции учебных предметов и вариативных курсов в единый образовательный процесс.

Использование технологий медиаобразования – гибкий и универсальный процесс, имеющий свои особенности и открывающий широкие перспективы для позитивного саморазвития и реализации творческого потенциала личности, который требует от участников (субъектов) образовательного процесса специальной подготовки в области освоения мультимедийных технологий, стимулирует самостоятельное творчество учащихся. Оно предполагает активное и интенсивное взаимодействие между учителем и учеником в целях формирования у обучающихся сознательного творческого и активного отношения к разработке и реализации индивидуальных образовательных траекторий.

Содержательный блок нашего исследования включает Государственную программу «Развитие образования в Санкт-Петербурге на 2015–2020 годы», которая нацеливает школу на обеспечение высокого качества образования в соответствии с перспективными задачами развития экономики Санкт-Петербурга и повышение эффективности реализации молодежной политики в интересах инновационного социально-ориентированного развития города.

В содержании медиаобразования одна из основных составляющих – деятельностная компонента, включающая субъект-объектное и субъект – субъектное взаимодействие, деятельность учащихся по созданию, преобразованию, накоплению, передаче и использованию информации. Деятельностная составляющая – основа ФГОС, что подчеркивает актуальность выбранного направления развития. Для наиболее эффективности процесса профильного обучения на базе МОУ СШ п. Ярославка ЯМР мы организовали Школьный Медиахолдинг с целью создания современной комфортной интерактивной обучающей среды образовательного учреждения, что соответствует направлениям, определенным Государственной программой «Развитие образования в Ярославской области»

### **Практическая значимость проекта**

Школьный Медиахолдинг включает шесть постоянно действующих групп: отдел планирования «Media Plan Service», редакторская группа «Creative Group», мобильная радиостудия «Radio Cluster», фотолаборатория «Photo & Art Studio», телевидеолаборатория «TV Land», web- мастерская «Virtual Masters».

Фотолаборатория «*Luch Children's Science Center*», опираясь на полученное от отдела планирования задание, создает и обрабатывает фотопродукцию. Работа в Школьном Медиахолдинге предполагает непосредственное участие школьников в различных социальных акциях, рассмотрение сложных проблем общества, школы с точки зрения личного восприятия.

Отдел планирования «*Media Plan Service*», исходя из медиаплана, определяет задачи, порядок и сроки их выполнения членами Школьного Медиахолдинга. Также отдел планирования осуществляет комплексный анализ работы Школьного Медиахолдинга, контроль качества и сроков работы, готовит отчеты о его деятельности и занимается вопросами обратной связи с потенциальными потребителями услуг Школьного Медиахолдинга и сотрудничества с внешними партнерами.

Редакторская группа «*Creative Group*», опираясь на полученное от отдела планирования задание, осуществляет подбор содержания выпускаемых материалов, корректировку поступающей информации, макетирование, верстку, а также проводит обучающие занятия с корреспондентами. В компетенцию редакторской группы входит также выпуск печатной продукции Школьного Медиахолдинга в виде информационно-познавательного журнала, газеты.

Мобильная радиостудия «*Combining a Pen Sample*», опираясь на полученное от отдела планирования задание, осуществляет подготовку и выпуск в эфир радиопередач (специальных, новостных, тематических, развлекательных и др.).

Телевидеолаборатория «*MediaStar* », опираясь на полученное от отдела планирования задание, осуществляет подготовку и выпуск телевизионных программ, хроникально-документального кино, видеоклипов и видеороликов, учебных видеоматериалов, видеозаписей внутришкольных и внешкольных мероприятий; размножает эту продукцию на цифровых носителях, в Интернете.

Web-мастерская «*Virtual Masters*», опираясь на полученное от отдела планирования задание, оформляет виртуальное пространство образовательного учреждения, в том числе через администрирование интернет-страницы (или сайта) Школьного Медиахолдинга, создает и поддерживает тематические сайты, посвященные актуальным вопросам.

Работу Школьного Медиахолдинга условно можно разделить на практическую и организационно-методическую деятельность.

Практическая деятельность Школьного Медиахолдинга включает в себя теоретические и практические занятия с учащимися по курсу «Сам себе журналист» в рамках занятий в отделении дополнительного образования детей (ОДОД) на базе школы; выпуск печатных изданий, радиопрограмм, видеоматериалов, электронных продуктов; систематическое освещение всех проводимых образовательным учреждением мероприятий для учащихся и их родителей, педагогического сообщества, социума как фактор реализации принципа открытой школы; проведение интегрированных уроков по предметам гуманитарного и естественно-математического цикла; обеспечение наглядным материалом и фото и/или видеосъемкой представителей ученического и учительского сообществ при их участии в образовательных мероприятиях различного уровня.

Организационно-методическая деятельность Школьного Медиахолдинга включает в себя выпуск методической продукции всех видов для педагогов и учащихся образовательного учреждения, буклетов и программ, проводимых в образовательном учреждении семинаров, мастер-классов, конференций и др., размещение информации о них в Интернете, создание электронных носителей с материалами проведенного мероприятия для ознакомления с ними участников, а также для тиражирования положительного инновационного опыта. К организационно-методической деятельности Школьного Медиахолдинга относятся проведение мастер-классов различных уровней и организация на базе своего образовательного учреждения

методических обучающих семинаров для педагогической общественности школы, района, города с привлечением представителей профессионального журналистского сообщества.

Все вышеописанное представлено в модели организации профильного обучения средствами Школьного Медиахолдинга (рисунок 1, рисунок 2).

### ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СРЕДА

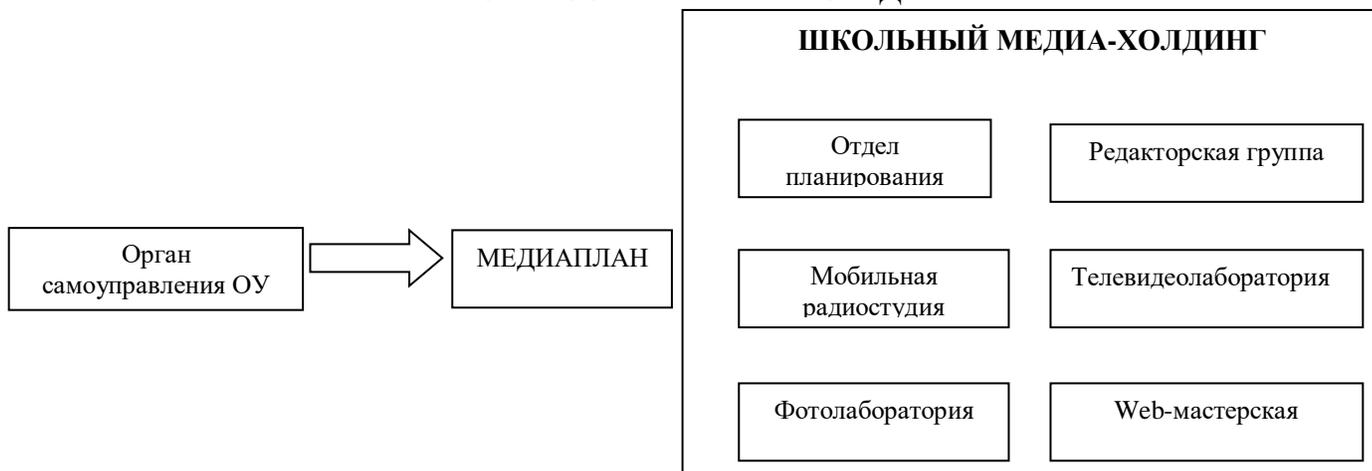


Рисунок 1 – Модель организации профильного обучения средствами Школьного Медиа-холдинга. Структура Школьного Медиа-холдинга



Рисунок 2 – Практическая и организационно-методическая деятельность Школьного Медиа-холдинга

Все указанные структурные блоки Школьного Медиахолдинга тесно взаимодействуют друг с другом и выполняют широкий спектр функций всех категорий субъектов образовательного процесса – педагогов, родителей и обучающихся (таблица 1).

Таблица 1 – Функции, выполняемые структурными блоками Школьного Медиахолдинга

	Для педагога	Для родителей	Для обучающегося
Информационно-диагностическая функция	Мониторинг динамики процесса профильного обучения школьников, диагностика степени усвоения знаний и овладения медиаграмотностью и средствами медиаобразования	Владение информацией о дальнейших планах и намерениях своих детей, знание их профессиональных интересов и мотивированности, знание психологических особенностей характера и готовности в целом к профессиональному становлению и самоопределению	Выявление динамики развития профессиональной направленности и формирование потребности в профессиональных знаниях и навыках
Аналитическая функция	Анализ усвоения знаний и опыта обучающихся по содержанию профильного обучения, а также успешного или неуспешного опыта использования медиасредств	Анализ и коррекция процесса и результатов профессионального самоопределения детей, уровня их медиаграмотности	Анализ индивидуальных особенностей и способностей, динамики их развития, социально-материальных условий семейного воспитания, становления творческих и учебных групп
Проектировочная функция	Оказание помощи в проектировании выбора будущей профессии, определение ее перспектив и предвидение результатов деятельности в профессиональной сфере	Определение и формирование совместно с педагогами и детьми профиля обучения, планов участия в разнообразных творческих и социальных проектах средствами	Совместное с педагогами оценивание имеющихся медиаресурсов в достижении поставленных целей профессионального самоопределения, осознанного выбора

		Школьного Медиахолдинга	профиля обучения
Рефлексивная функция	Проведение оценки совместной с обучающимися деятельности и ее рефлексивного анализа, обсуждение ее результатов, определение дальнейших пошаговых действий в соответствии с поставленными целями	Совместная с педагогами организация и оценка эффективности профильного обучения на основе инновационных медиасредств и информационных технологий и успешности профессионального самоопределения	Самооценка овладения умениями и навыками самоорганизации и самостоятельной деятельности по профессиональному самоопределению
Методическая функция	Организация консультаций по вопросам профессионального самоопределения, коррекции индивидуальных интересов и потребностей, профопределения на основе инновационных технологий и медиасредств	Совместная с педагогами воспитательная деятельность, участие на методических и педагогических советах, в общешкольных и других мероприятиях	Описание собственного опыта владения медиасредствами, внедрение в собственную деятельность опыта профильного обучения средствами медиаобразования
Мотивационная функция	Обеспечение психолого-педагогического сопровождения при освоении учебных дисциплин и модулей, способствующих эффективности профильного обучения	Поддержка и стимулирование познавательного интереса детей к будущей профессиональной деятельности, интереса и мотивации к инновационным технологиям и медиасредствам	Включенность обучающихся в различные виды и формы профильного обучения на основе инновационных технологий и медиасредств
Коммуникативная функция	Организация взаимодействия обучающихся друг с другом, обсуждение хода и результатов реализации индивидуальных образовательных	Содействие в построении конструктивных позитивных взаимоотношений с педагогами, гармонизация детско-родительских отношений	Консультации в поиске и использовании информационных ресурсов для решения возникающих задач самообразования и

	маршрутов и их профессионального самоопределения		профессионального самоопределения
--	--	--	-----------------------------------

ФГОС ООО предусмотрена совместная реализация образовательной программы школой и другими образовательными организациями, с привлечением при необходимости организаций дополнительного образования с возможными образовательными и учебно-производственными ресурсами. Поэтому в основе организации профильного обучения школьников в нашем проекте лежит сетевое взаимодействие и социальное партнерство.

### Технологии и методики

Очевидно, что для реализации требований ФГОС необходимы инновационные средства обучения, одним из которых является **технология развития информационно интеллектуальной компетентности (ТРИИК)** - эффективное использование освоенной информации для успешного решения проблем и задач в учебно-познавательной деятельности. Данная технология раскрывает общедидактические принципы и алгоритмы организации учебного процесса, обеспечивающие условия для освоения учебной информации и формирования личностных, метапредметных и предметных умений школьников, соответствующих требованиям ФГОС второго поколения к результатам образования.

Эффективным способом конструирования урока в соответствии с ФГОС выступает развивающая система учебных заданий, под которой понимается их совокупность, в которой каждое задание выполняет определенную функцию в развитии информационно-интеллектуальной компетентности учащихся, а последовательность их выполнения обеспечивает повышение уровня информационно-интеллектуальных умений как метапредметных результатов и умений самоорганизации в этой деятельности. Предметные результаты достигаются при этом за счет содержательного наполнения заданий из соответствующих предметных областей. В отличие от традиционного понимания учебного задания как средства организации деятельности ученика и ее контроля, «учебное задание» понимается как форма организации совместной деятельности учителя и ученика по решению учебной задачи, где учебная задача представляет собой требование выполнить какие-либо учебные (теоретические или практические) действия.

Одним из ключевых условий развивающей системы учебных заданий является «технология развития информационно-интеллектуальной компетентности» (ТРИИК), в контексте которой учебные задания выступают интегративным средством организации прохождения обучающимися этапа самоопределения в учебно-познавательной деятельности, этапа ее осуществления в соответствии с функциями познания (описания, объяснения, прогнозирования) и этапа рефлексии. С учетом специфики этапов этой технологии определены цели каждого из видов заданий

На первом этапе технологии «Самоопределение в деятельности» организуется стимулирование интереса учащихся к изучению конкретной темы посредством ситуативного задания, выявление отсутствующих знаний и умений для его выполнения в контексте изучаемой темы. Результатом этого этапа является самоопределение школьника, основанное на желании осваивать учебный материал, на осознании потребности его изучения и постановки лично значимой цели деятельности.

На втором этапе «Учебно-познавательной деятельности» организуется освоение содержания учебной темы, необходимого для выполнения ситуативного задания. Этот этап имеет содержательные блоки, каждый из которых включает определенный объем учебной

информации и является лишь частью содержания всей темы. Количество блоков определяется учителем с учетом принципов необходимости и достаточности для реализации поставленной цели при изучении конкретной темы.

Каждый блок представляет цикл пошагового выполнения учебных заданий по освоению конкретного содержания и включает:

на 1 шаге - организацию деятельности учащихся по освоению учебной информации на уровне «знания», поэтому задания содержат работу с отдельными терминами, понятиями и высказываниями;

на 2 шаге — освоение этой же учебной информации, но уже на уровне «понимания», поэтому задания предполагает объяснение знания;

на следующем шаге - освоение этой же учебной информации на уровне «умения», такое задание предполагает применение приобретенных знаний;

на 4 шаге - организацию деятельности учащихся для предъявления результата по освоению этой же учебной информации в данном содержательном блоке.

Основой организации образовательной деятельности в ТРИИК является умение проектировать учебный процесс и представлять его в технологической карте. Технологическая карта (ТК) – новый вид методического инструментария, в котором представлено описание учебного процесса с использованием учебных заданий в соответствии с технологическим циклом ТРИИК.

Работая в ТРИИК с использованием ТК, я наблюдаю активное развитие устной речи учащихся, умение аргументировать свою точку зрения (мнение), умение самостоятельно работать с информацией (с текстом произведения, с таблицами, справочными материалами, словарями и т. д.). Ощутимы позитивные изменения в развитии личностных, регулятивных и коммуникативных умений школьников. Ребята приобрели неоценимый опыт в планировании своей работы в паре или в группе, в распределении обязанностей, представлении результата индивидуального или коллективного выполнения заданий.

### **Описание проекта, практики, опыта**

В организации системы внешних связей нашего образовательного учреждения мы придерживались ФГОС ООО, в котором прописаны следующие сетевые формы реализации профильного обучения по образовательным программам:

– совместная работа организаций, осуществляющих образовательную деятельность, направленная на обеспечение освоения обучающимися программы профильного обучения с использованием ресурсов социальных партнёров, а также ресурсов организаций науки, культуры, спорта и др.;

– зачет школой, реализующей основную образовательную программу, результатов освоения обучающимися в рамках индивидуального учебного плана программ учебных курсов, модулей, предметов и практик, дополнительных образовательных программ в других организациях, участвующих в сетевом взаимодействии [274]. Это обеспечило высокий уровень научной поддержки профильного обучения и при этом соответствовало целям реализации инновационной образовательной программы «Школьный Медиахолдинг».

В связи с этими положениями эффективной организации профильного обучения с применением сетевых форм и на основе средств медиаобразования мы достигли путем решения следующих задач:

– расширение доступа школьников к современным образовательным технологиям и медиасредствам профильного обучения, в частности Школьного Медиахолдинга;

– предоставление обучающимся возможности выбора различных программ и направлений дополнительного образования, углубленного изучения учебных курсов, предметов, дисциплин

(модулей), а также эффективного использования имеющихся образовательных ресурсов и ресурсов социальных.

Реализация профильного обучения в современных школах, несомненно, требует дополнительных материальных, финансовых, кадровых, информационных и интеллектуальных ресурсов. В связи с этим мы пришли к выводу, что необходимо проектирование совместных проектов, программ, заключение договоров и т.д., что может быть реализовано за счет организации сетевого взаимодействия с нашими социальными партнерами.

При реализации индивидуальной образовательной траектории обучающегося мы также активно используем элементы дистанционных образовательных технологий и средства медиаобразования. В то же время каждый субъект сетевого взаимодействия несет свою ответственность при реализации программы профильного обучения. К примеру, школа в полном объеме несет ответственность за организацию образовательного процесса, педагогическое управление и контроль за его реализацией. Другие субъекты сетевого взаимодействия несут ответственность за реализацию отдельной части образовательной программы (специальные дисциплины, модули и т.п.).

С учетом вышеизложенного в организации профильного обучения мы придерживались следующих основных форм сетевого взаимодействия:

- школы с учреждениями дополнительного образования (использование кадров и материальной базы для проведения занятий, сотрудничество и совместное обсуждение проблем индивидуального подхода к профессиональному выбору школьников);
- школы с другими школами (использование при планировании сети профильных школ, факультативных курсов и при организации внеурочной деятельности);
- школы со средними специальными учебными заведениями, вузами (совместное использование ресурсов, в том числе медиаобразования, для полноценной реализации и эффективности профильного обучения; коллегиальное обсуждение проблем обеспечения доступности профильного обучения; совместная работа по предупреждению отсева учащихся и обеспечению их готовности к профессиональному выбору; анализ уровня готовности выпускников школ к продолжению обучения в средних и высших профессиональных учебных заведениях)

Таким образом, медиаобразование, в частности, Школьный Медиахолдинг представляет инновационный образовательный ресурс профильного обучения школьников, объединяющим фактором которого является создаваемая комфортная, интенсивная, бесстрессовая, лидерская, нацеливающая на успешность каждого участника интерактивная образовательная среда внутри всего образовательного учреждения.

Главная функция существующей интерактивной образовательной среды нашего образовательного учреждения – обеспечение реализации инновационной образовательной программы профильного обучения. Образовательная среда рассматривается нами как пространство, способствующее развитию личности, готовой к успешной самореализации в социокультурной реальности и профессиональному самоопределению.

#### **Опыт тиражирования (если имеется):**

1. на школьном ютуб-канале (ранее) <https://www.youtube.com/watch?v=v2BaZY9-Ei4&list=PL6knGeNkJb3NWN3OSSITtBXGbsAmE3NGr&index=4>
2. на школьном Rutube (в обновленной версии) и - канале <https://rutube.ru/channel/27277104/>
3. в официальной группе в контакте школы п. Ярославка [https://vk.com/yaroslavka\\_school](https://vk.com/yaroslavka_school)
4. в официальной группе в контакте Образование ярославского района <https://vk.com/obryamr>

5. Официальный Telegram – канал министерства образования Ярославской области.
6. Печатная продукция в виде сборников, брошюр, календарей, литературных альманахов.

### **Отражение материалов на сайте организации:**

На сайте организации регулярно обновляется новостная строка, о новых выпусках видео объединения МедиаСтар, о нас пишут СМИ, о мероприятиях, с которыми подробнее можно познакомиться на официальных коннектах <https://yaroslavka-school.edu.yar.ru/>

### **Список используемой литературы**

1. Зазнобина Л. С. Медиаобразование, интегрированное с базовым: Опыт организации экспериментально-исследовательской работы коллектива школы 858 ЮО г. Москвы. – М.: Изд-во Южного округа управления московского образования, 1999. – 173 с.
2. Зеер Э. Ф. Психология профессий: Учебное пособие для студентов вузов. – 2-е изд., перераб., доп. – М.: Академический Проект; Екатеринбург: Деловая книга, 2003. – 336 с
3. Лях Ю. А. Профильное обучение как одно из приоритетных направлений в сфере образования [Электронный ресурс] // Future Human Image. – 2014. – С. 195–204. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/profilnoe-obuchenie-kak-odno-iz-prioritetnyh-napravleniy-v-sfere-obrazovaniya>
4. Медийно-информационная грамотность в России: дорога в будущее [Электронный ресурс]: итоговый документ Всероссийской научно-практической конференции «Медиа и информационная грамотность в информационном обществе» (Москва, 24–27 апреля 2013 г.) // Российский комитет Программы ЮНЕСКО «Информация для всех». – URL: [http://www.ifapcom.ru/files/News/Images/2013/mil/mil\\_decl\\_rus\\_2013](http://www.ifapcom.ru/files/News/Images/2013/mil/mil_decl_rus_2013)
5. Новикова С. Жизненные ценности и профессиональное самоопределение старшеклассников // Директор школы. – 2005. – № 8. – С. 74-75.
6. Отечественный опыт профильного обучения // Профильная школа. – 2003. – № 1. – С. 35-40
7. Пинский А. А. Предпрофильная подготовка учащихся выпускных классов основной средней школы: результаты первого года эксперимента: докл. на Всерос. науч.-практ. конф. // Профильная школа. – 2004. – № 6. – С.17-24.
8. Пинский А. А. Рекомендации по построению различных моделей портфолио учащихся основной школы // Практика административной работы в школе. – 2003. – № 7. – С. 3-7
9. Федоров А. В. Медиаобразование: вчера и сегодня. – М.: Информация для всех, 2009. – 234 с.
10. Федоров А. В. Синтез медиапрактики и медиаобразования в процессе обучения школьников и студентов в современной России // Инновации в образовании. – 2015. – № 3. – С. 70-86.
11. Федоров А. В. Этический анализ процессов функционирования медиа в социуме и медиатекстов на занятиях в школьной аудитории // Школьные технологии. – 2012. – № 1. – С. 142-152.
12. Федоров А. И. Массовое медиаобразование в современной России: реальные достижения и трудности // Школьные технологии. – 2014. – № 4. – С. 75-79.