

**Раздел 1**

**Пояснительная записка.**

Программа дополнительного образования учащихся «Медиастар» имеет социально-гуманитарную направленность. Актуальность программы обусловлена тем, что проблема подготовки подрастающего поколения к жизни в эпоху информационного «взрыва», информационных технологий, возрастания роли информации как экономической категории не актуализируется в контексте школьного образования. Выпускник школы оказывается не готовым анализировать и выявлять манипулятивные воздействия медиа, ориентироваться в информационном потоке современного общества, интегрироваться и творчески самореализоваться в мировом информационномпространстве.

**Цели и задачи программы**

**Цель:** создать условия для развития творческого потенциала учащихся, путем приобщения к основам компьютерного мастерства, журналистики и рекламы, фото и киноискусству.

**Задачи:**

Обучающие:
– знакомство с основными навыками журналистского и рекламного мастерства;

- овладение первоначальными приемами фото и видео съемки;
– формирование реального представления о современных масс – медиа;
– формирование умения создавать креативные рекламные, фото и видеоматериалы;

Развивающие:
– развитие кругозора;
– развитие умения общаться;
– развитие творческого мышления;
– овладение навыками работы в команде.

Воспитывающие:
– формирование эстетического вкуса как ориентира в самостоятельном восприятии искусства;
– формирование нравственных основ личности учащегося;

Здоровьесберегающие:

- формирование навыков самопознания личности и эффективного общения;

- приобщение к здоровому образу жизни.

Программа предусматривает один год обучения. Учебная нагрузка составляет 136 часа в год (4 часа в неделю). Продолжительность занятия - 40 минут. В реализации данной программы участвуют учащиеся в возрасте 7-15лет.

Достижение цели и решение задач программы «Медиастар» обеспечиваются путем реализации системы мероприятий, объединенных в модули:

- «Информационные и компьютерные технологии»;

- «Журналистика и реклама»;

- «Самопознание личности»

- «Фото, видео, кинотворчество»

Форма организации занятий для усвоения практических и теоретических знаний может быть разной:

* 1. Подгрупповая работа: беседы, консультации, зачеты.
	2. Групповая работы: работа в парах; работа в малых группах; работа в два круга; работа части группы.
	3. Индивидуальная работа.

 4. Работа с элементами социально-педагогического тренинга.

**Требования к уровню подготовки обучающихся.**

В результате прохождения программного материала, учащиеся

будут знать:

* комплекс специальных знаний и навыков журналистики;
* основные приемы работы в текстовом редакторе MS Word;
* комплекс специальных знаний и навыков работы с фотоаппаратом, видеокамерой.

владеть:

* первоначальными навыками оформления детской газеты, используя самостоятельно разработанные образцы оформления;
* устанавливать необходимые для работы панели и элементы MS Word;
* основными навыками работы с программами PowerPoint, МоwieMaker, Photoshop;
* навыками работы с изображениями в системе Photoshop.

уметь:

* работать в программах MS Word, Power Point, МоwieMaker, Photoshop;
* принимать и отсылать сообщения по электронной почте;
* самостоятельно создавать, оформлять, опубликовывать собственные материалы, статьи;
* презентовать, защищать свои публикации, видеоролики и фоторепортажи;
* создавать рекламный продукт;
* работать в команде, распределять ответственность, делегировать полномочия;

**Раздел 2**

Учебно-тематический план

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование раздела | Всегочасов | В том числе |
| Теории | Практики |
| 1 | Введение  | 2 | 1 | 1 |
| 2 | Информационные и компьютерные технологии. | 40 | 17 | 23 |
| 3 | Основы журналистики и рекламы | 42 | 14 | 28 |
| 4 | Самопознание личности и психология общения | 20 | 10 | 10 |
| 5 | Фото, видео, кино творчество. | 30 | 6 | 24 |
| 6 | Подведение итогов | 2 | 1 | 1 |
|  | Итого по программе | 136 | 49 | 87 |

**Раздел 3**

Содержание программы:

 Раздел 1. Введение.

*Теория:* Знакомство с программой. Ознакомление с правилами:пожарной безопасности и эвакуации из здания в случае пожара и других опасных ситуациях; поведения на занятиях, в объединении, в клубе;правилами работы группы; посещения массовых мероприятий;дорожного движения; поведения при проведении экскурсий и посещению общественных мест.

 *Практика:* игры-упражнения на сплочение коллектива, формирование доверительных отношений

Раздел 2. Информационные и компьютерные технологии.

*Теория:*Значение информационных и компьютерных технологии**.** Интернет в современном мире. Знакомство с программами: PowerPoint, МоwieMaker, Photoshop и др.

 *Практика:*Видеодайджест .Работа с изображениями в системе Photoshop. Создание презентаций PowerPoint. Основы компьютерного делопроизводства. Знакомство с  программамиPageMaker, PhotoShop,

Раздел 3. Основы журналистики и реклама.

*Теория:* Личность журналиста. Основы деятельности журналиста: закон о СМИ. Газетные жанры. Специфика и структура газетного текста. Подготовка к интервью. Знакомство с видами фоторепортажа.«Основы экранной культуры». Значение понятия «реклама». Виды рекламы. Функции рекламы. Способы рекламирования. Правила создания рекламы.

*Практика:*Работа редакции. Фоторепортаж. Интервью. Проба интервью. Работа над ошибками. Запись интервью. Создание газеты. Зарисовка, реклама, путевые заметки, обозрение. Создание рекламы, буклета.

Раздел 4. Самопознание личности и психология общения.

*Теория: С*ходства и различия. Сплочение и доверие. Общение и умение слушать. Средства общения .Мимика и жесты. Проявление эмоций и чувств Конфликты и причины их возникновения. Манипуляции и защита от них. Привычки и здоровье.

*Практика:*Тренинговые игры. Упражнения на сплочение коллектива, игры на формирование здорового образа жизни.

Раздел 5. Фото, видео, кино творчество.

*Теория:* Ц**ифровые фотокамеры.** Цифровые видеокамеры.  Принцип работы цифровых фото и видеокамер. Объем графических изображений.
История фотографии.Правила фотосъемки. Знакомство с устройством видеокамеры. Правила видеосъемки.

*Практика:*Знакомство с устройством фотоаппарата. Уход за фотоаппаратом. Уход за видеокамерой. Уход и работа с цифровыми носителями. Приемы работы с фотоаппаратом. Подготовка творческих работ к конкурсам

Ролевая игра - Фотоателье ,Обработка полученного материала. Сезонная фото и видеосъемка (зима, весна, лето, осень). Перенос и сохранение видеосъемки на другие носители. деловая игра, творческое эссе.

Раздел 6. Подведение итогов.

*Теория:* Рассказ о перспективах применения знаний, полученных во время обучении по программе «Медиастар». Что такое «Предпрофессиональная подготовка».

*Практика:*Эссе-рефлексия « Мои ожидания: плюсы и минусы».

**Раздел 4**

**Учебно-методические средства обучения.**

Методическое обеспечение

|  |  |
| --- | --- |
| № | Наименование |
|  | *Учебные пособия, литература* |
| 1 | «Час занимательной психологии» Методич указания к проведению внеклассного мероприятия по психологии- М.Издательство «Институт практической психологии», Воронеж,1997 г. |
| 2 | « Я и все, все, все» Тренинговые занятия , В.А. Родионов, - Ярославль «Академия развития» - 2002 г. |
| 3 | « Я и другие» - Тренинги социальных навыков, В.А. Родионов, М.А. Ступницкая, О.В. Кардашина.  |
| 4 | Психодиагностика: коллекция лучшихтестов» О.Н.Истратова, Т.В. Эксакусто, Ростов на дону, «Феникс», 2006 г. |
|  | *Методические пособия* |
| 5 | Методический инструментарий к занятиям по программе «Медиастар» |
| 6 | Правила, инструктажи:- Правила поведения и техники безопасностипри работе за компьютером- Инструктаж для детей по электробезопасности |
| 7 | Разработки занятий по модулю «Самопознание личности и общение» |
| 8 | Сборник игр для юных журналистов. Деловые игры для журналистов. |
|  | *ИКТ-ресурсы* |
| 9 | КомпьютерныепрограммыMS Word, Power Рoint,Моwie Maker, Vegas Pro |
| 10 | <http://imho-online.ru> |
| 11 | <http://journalisti.ru> |
| 12 | ИКТ презентации: -«Мир без интернета» ; -«Реклама в современном мире»;- « Газетные жанры»;- «Журналист»- «История фотографий (1 и 2 часть)» |

Дидактическое обеспечение:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Наименование | кол-во |
|  | *Оборудование:* |  |
| 1 |  Компьютер, ноутбук  |  5 |
| 2 |  Музыкальный центр  | 1 |
| 3 |  Видеоплейер, сканер  | 3 |
| 4 |  Цифровые носители: диски, флешка и т.п. | 1 |
| 5 | Мультимедийный проектор, экран  | 1 |
|  | *Раздаточный материал для занятий:* |  |
| 6 | пред-тесты , тесты  |  |
| 7 | Памятки, правила:- «Как написать Эссе»;- «Правила пользования цифровой фотокамерой»;- «Правила пользования компьютером» - «Гимнастика для снятия общего утомления - Как взять интервью ( вопросы для учащихся, педагогов, ст.поколения) |  |
|  | КомпьютерныепрограммыMS Word, Power Рoint,Моwie Maker, Vegas Pro, Презентации. |  |
|  | *Материал для контроля знаний учащихся:* |  |
|  | Тестовые задания, вопросы рефлексии |  |

**Раздел 5**

**Средства контроля.**

Контроль знаний обучающихся осуществляется педагогом в следующих формах:

1.Вводный контроль(сентябрь): пред-тест, опрос, анкета с целью выявления знаний, умений и навыков обучающихся, пришедших в учреждение.

2. Промежуточный контроль(в конце изученной темы, четверти, полугодия): тест, викторина, эссе, рефлексия, выставки; конкурсы выполненных работ презентаций, заметок и т.п., с целью отслеживания результатов усвоения образовательной программы.

3.Переводный контроль(апрель, май): защита портфолио учащегося, эссе, конкурс-выставка выполненных работ проводимые с целью отслеживания выполнения стандарта (ожидаемого результата), определённого программой.

По данной программе предусматривается аттестация обучающихся. Промежуточная аттестация проводится по итогам обучения за полугодие и учебный год. Для определения уровня полученных знаний учащихся по данной программе используется система оценивания теоретической и практической подготовки учащихся.

Оценка знаний учащихся проводится в баллах и определяется соответствием уровню (низкому - репродуктивный, среднему - эвристический , высшему -креативный).

- Низкий уровень - 1-2 балла (учащиеся с трудом осваивают программу)

- Средний уровень - 3-4 балла (учащиеся легко осваивают программу)

- Высокий уровень - 5-6 баллов (учащиеся легко осваивают программу, проявляют активность и творческий подход к выполнению самостоятельных заданий)

 Результаты промежуточной аттестации анализируются педагогом по следующим параметрам:

- высокий уровень – креативный (соответствующее количество - 5-6 баллов),

- средний уровень - эвристический (соответствующее количество - 3-4 балла),

- низкий уровень - репродуктивный (соответствующее количество - 1-2 балла).

Результаты участия учащихся в мероприятиях учреждения, мероприятиях районного, областного и других уровней могут быть засчитаны как промежуточная аттестация.

**Материалы промежуточной аттестации (инструментарий).**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Теория Тест : |  уровень  |
|  |  | репродуктивный(1 б)  | эвристический (3-4б) | креативный(5-6 б)  |
| 1 | Знание информационных технологий |  |  |  |
| 2 | Знание компьютерных технологий  |  |  |  |
| 3 | Умение пользоваться интернетом |  |  |  |
| 4 |  Определять принадлежность и функции компьютерных программ  |  |  |  |
| 5 |  Знать основной инструментарий изученных компьютерных программ  |  |  |  |
|  | Практика: |  |  |  |
| 1 |  Умение создать презентацию  |  |  |  |
| 2 |  Умение активно использовать дополнительный инструментарий к презентации (видео, фото) |  |  |  |
| 3 | Умение создать ролик в указанной программе |  |  |  |
| 4 | Проявить активность в конкурсах и соревнованиях |  |  |  |
| 5 |  Получить призовое место в конкурсах и соревнованиях  |  |  |  |

**Раздел 6**

**Список используемой литературы для учащихся**

1. Авраамов Д.С. Профессиональная этика журналиста. М., 1999.
2. А.А. Дуванов   Кухня Web- мастера Сидорова: Основы практического Web-дизайна.-М.: Чистые пруды, 2005.
3. Галкин С.И. Оформление газеты и журнала: От элемента к системе. М., 1984.
4. Гарапов А.Ф., Хадиев P.M., Идрисов Р.Ш. Основы  Интернет создание Web страниц,  Казань,2003.
5. Журнал "ПК просто", 2006г. Корконосенко С.Г. Основы журналистики. М., 2002.
6. Информатика 6 класс /Под редакцией проф. Н.В. Макаровой, издательство "Питер",Санкт-Петербург, 2003 г.
7. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста.М., 2000.
8. <http://imho-online.ru>
9. <http://journalisti.ru>

**Список используемой литературы для педагога**

1. Ворошилов В.В*.* Журналистика. 4-е изд. СПб., 2002.
2. Ван Дейк Т.А. Структура новостей в прессе//Язык, познание, коммуникация. М., 1989.
3. Е.В. Вовк «Школьная стенгазета и издательские технологии в школе», 2004г.
4. Лазаревич Э.А., Абрамович А.В. Практикум по литературному редактированию. М., 1986.
5. Накорякова К.М. Литературное редактирование материалов массовой информации. М., 2002.
6. Гарапов А.Ф., Хадиев P.M., Идрисов Р.Ш. Основы  Интернет создание Web страниц,  Казань,2003.
7. Д.Усенков Уроки Web-мастера. М: Лаборатория Базовых Знаний, 2001.
8. Диск Д.Усенков    "Уроки Web-мастера".
9. <http://imho-online.ru>
10. <http://journalisti.ru>

**Приложение**

**Календарно-тематический план.**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №занятия  | Раздел | Тема | Дата | Содержание | Кол-во часов | Обеспечение занятия :методическоедидактическое контроль |
| Всего | Теория | Практика |
| **1** |  Введение  | Знакомство  |  |  Изучение планируемых тем. Знакомство с новыми обуч. Инструктаж  | 2 | 1 | 1 | М: ИКТ-презентация по программаеМедиастарД: компьютер , планшет К: рефлексия |
| **2** |  | Информация  |  | Видеодайджест Что такое «Информация». Анкета  | 2 | - | 2 | М: видеодайджест» Иформация»Д: компьютер , планшет К: анкета  |
| **3** |  |  Установление контакта  |  | Психологические упражнения на сплочение группы Пред-тест  | 2 | 1 | 1 | М:«Я провожу тренинг» - метод.пособиеД:мячик, раздаточный материал по теме СПЛОЧЕНИЕ К: пред-тест |
| **4** | Раздел 2 Информационные и компьютерные технологии | Информационные технологии |  |  Определение значения информационных технологий всовр.мире. Изучение разнообразия информационной деятельности журналистаИнтернет -поиск | 2 | 2 | - | М: ИКТ-презентацияД: компьютер , планшет К: рефлексия |
| **5** |  | Компьютерные технологии  |  |  Определение значения компьютерных технологий в соврм.мире Интернет -поиск | 2 | 2 | - | М: ИКТ презентация « Компьютерные технологии»Д. Компьютер , планшет, К: опрос |
| **6** |  | Интернет его значение  |  |  Разнообразие компьютерных программ и их применение в деятельности журналиста | 2 | 2 | - | М: ИКТ презентация « Компьютерные технологии»Д. Компьютер , планшет, К: тест -опросник |
| **7** |  |  Программа (РР)РР |  | Создание презентаций в РР | 2 | 2 |  | М.: Д.Усенков Уроки Web-мастера. М: Лаборатория Базовых Знаний, 2001.Д. Компьютер , планшет, К: опрос  |
| **8** |  | РР |  | Создание дизайна  | 2 | 1 | 1 | М.: Д.Усенков Уроки Web-мастера. М: Лаборатория Базовых Знаний, 2001.Д. Компьютер , планшет, К: показ дизайна индивидуальной презентации  |
| **9** |  | РР |  | Вставки, переходы, анимации | 2 | 1 | 1 | М.: Д.Усенков Уроки Web-мастера. М: Лаборатория Базовых Знаний, 2001.Д. Компьютер , планшет, К: показ инд. анимации, вставок переходов в презентациях |
| **10** |  | РР переходы, вставки  |  | Возможные варианты использования анимации | 2 | - | 2 | М.: Д.Усенков Уроки Web-мастера. М: Лаборатория Базовых Знаний, 2001.Д. Компьютер , планшет, К: опрос |
| **11** |  | РР Варианты вставок  |  | Возможные варианты использования вставок | 2 | - | 2 | М.: Д.Усенков Уроки Web-мастера. М: Лаборатория Базовых Знаний, 2001.Д. Компьютер , планшет, К: опрос |
| **12** |  | РР Звук. Видео  |  | Использование звука, видео | 2 | - | 2 | М.: Д.Усенков Уроки Web-мастера. М: Лаборатория Базовых Знаний, 2001.Д. Компьютер , планшет, К: воспроизведение винд.презентации |
|  |
| **13** |  | РРПоказ презентации  |  | Показ презентации, слайдов, Окончательные работы | 2 |  | 2 | М.: Д.Усенков Уроки Web-мастера. М: Лаборатория Базовых Знаний, 2001.Д. Компьютер , планшет, К: контр.занятие -конкурс готовой индивидуальной презентации  |
| **14** |  | Программа (ММ)ММ |  | Основы работы в программе ММ | 2 |  | 2 | М.: А.А. Дуванов   Кухня Web- мастера Сидорова: Основы практического Web-дизайна.-М.: Чистые пруды, 2005. ИКТ –презентация о работе в ММД. Компьютер , планшет, К: просмотр начала проекта  |
| **15** |  | ММ |  | Создание проекта, основные правила | 2 | 1 | 1 | М.: А.А. Дуванов   Кухня Web- мастера Сидорова: Основы практического Web-дизайна.-М.: Чистые пруды, 2005.Д. Компьютер , планшет, К: просмотр начала проекта  |
| **16** |  | ММ |  | Операции с фильмами | 2 | 1 | 1 | М.: А.А. Дуванов   Кухня Web- мастера Сидорова: Основы практического Web-дизайна.-М.: Чистые пруды, 2005.Д. Компьютер , планшет, К: опрос |
| **17** |  | ММ |  | Запись видео на слайды | 2 | 1 | 1 | М.: А.А. Дуванов   Кухня Web- мастера Сидорова: Основы практического Web-дизайна.-М.: Чистые пруды, 2005.Д. Компьютер , планшет, К: опрос |
| **18** |  | ММ |  | Запись видео, импорт изображения | 2 | 1 | 1 | М.: А.А. Дуванов   Кухня Web- мастера Сидорова: Основы практического Web-дизайна.-М.: Чистые пруды, 2005.Д. Компьютер, планшет, К: опрос |
| **19** |  | Мм |  | Импорт звука, видео, изображения, музыки | 2 | 1 | 1 | М.: А.А. Дуванов   Кухня Web- мастера Сидорова: Основы практического Web-дизайна.-М.: Чистые пруды, 2005.Д. Компьютер , планшет, К: опрос |
| **20** |  | ММ |  | Правила монтажа фильма | 2 | 1 | 1 | М.: А.А. Дуванов   Кухня Web- мастера Сидорова: Основы практического Web-дизайна.-М.: Чистые пруды, 2005.Д. Компьютер , планшет, К: опрос |
| **21** |  | ММ |  |  Завершение создания фильма Показ созданных роликов | 2 | - | 2 | М.: А.А. Дуванов   Кухня Web- мастера Сидорова: Основы практического Web-дизайна.-М.: Чистые пруды, 2005.Д. Компьютер , планшет, К: контрзан – конкурс инд-ных роликов |
| **22** |  Журналист и реклама | Журналист |  |  Основы и виды деятельности журналиста просмотр видео | 2 | 2 |  | М: Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста.М., 2000.; видеоролик.Д: Журналы, газеты, другиепериодичсекие изданияК: опрос  |
|  |  | Личность журналиста |  | Личность журналиста | 2 | 1 | 1 | М: ПИКТ презентация « Журналистика» Авраамов Д.С. Профессиональная этика журналиста. , 1999.Д: Листы, ручки,К: опрос |
|  |  | « Я – журналист» |  | Написание эссе | 2 | - | 2 | М: Авраамов Д.С. Профессиональная этика журналиста. , 1999.Д: Листы, ручки,К: эссе  |
| **23** |  | Реклама  |  | Значение рекламы в совр. Мире- просмотр видео  | 2 | 1 | 1 | М: Интернет-пособие по рекламе (видеоролик)Д. планшет компьютер, рекламные проспекты, буклетыК:опрос |
| **25** |  | «Моя любимая газета» |  | Беседа-конкурс | 2 | 1 | 1 | М.: Е.В. Вовк «Школьная стенгазета и издательские технологии в школе», Д: периодические издания: газеты журналы и т.п. К: конкурс проектов газет |
| **27** |  | Из чего состоит газета? Задача газеты |  | Паспорт-название, полосы-страницы определенного формата, рубрики Способы передачи информации | 2 | 1 | 1 | М: Табашников И.Н. Газета делается по модели. М., 1980. интернетД. карточки- названия, банерК: опрос |
| **28** |  | Газетные жанры |  | Формы подачи материала, информации.  | 2 | 1 | 1 | М: Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста.М., ИКТ –презентацияД: компьютер, планшет для выхода в интрнетК. опрос  |
| **29** |  | Сотрудник газеты |  | Корреспондент или репортер, сообщающий о событиях, происшествиях – деловая игра | 2 |  | 2 | М: Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста.М., 2000.ИКТ –презентацияД: компьютер, планшет для выхода в интернет, таблички- бейджикиК. рефлексия  |
|  |  | Промежуточная аттестация |  |  Тест  | 2 | 1 | 1 | М: правила проведения тестирования Д: опросники К: контрольное занятие |
| **30** |  | Заметки |  | Просмотр газетных заметок из жизни клуба и создание собственных заметок | 2 | 1 | 1 | М: Лазаревич Э.А., Абрамович А.В. Практикум по литературному редактированию. М., 1986. ИКТ-презентации из жизни клубаД.: периодические издания: газеты, журналы, фотографииК: конкурс заметок |
| **31** |  | Факты Наши факты |  | Понятие «Факты» «Жареные факты». «Утка». Подтасовка фактов. Расшифровка фактов. Логика воссоздания события. Ответы на вопросы: Что? Где? Когда? Для какой цели? Отбор фактов из жизни клуба | 2 | 1 | 1 | М: Лазаревич Э.А., Абрамович А.В. Практикум по литературному редактированию. М., 1986.Д.: периодические издания: газеты, журналы, фотографииК: представление личных фактов |
| **33** |  | Информация. Собственные наработки  |  | Создание собственных сообщений о событиях (выставки, конкурсы, премьеры, юбилеи). | 2 |  | 2 | М: Е.В. Вовк «Школьная стенгазета и издательские технологии в школе», 2004г.Д.: листы, ручки, планшетыК: представление выполненных работ |
| **34** |  | Корреспонденция |  | Подробное сообщение корреспондента с места | 2 | 1 | 1 | М. Сборник игр для юных журналистов. Деловые игры для журналистов.Д. Памятки: Т,Б, при рабооет за компьютером , Как взять интервью ( вопросы для учащихся, педагогов, ст.поколения)К. рефлексия  |
| **35** |  | Обзор газетных жанров **К.З** |  | К.З. Выставка-обзор написанных газетных жанров  | 2 | - | 2 | **М. :** Сборник игр для юных журналистов. Деловые игры для журналистов.**Д.** Памятки: Т,Б, при рабооет за компьютером , Как взять интервью ( вопросы для учащихся, педагогов, ст.поколения)К. рефлексия  |
| **36** |  | Интервью |  | Создание мини-интервью | 2 | 1 | 1 | Памятки: Т,Б, при рабооет за компьютером , Как взять интервью ( вопросы для учащихся, педагогов, ст.поколения)К. тексты мини-интервью  |
| **37** |  | Создание и Обработка интервью  |  |  Способы обработки интервью, программы. Основные правила.  | 2 | 1 | 1 | **М.:** Сборник игр для юных журналистов. Деловые игры для журналистов.**Д.:** Памятки: Т,Б, при рабооет за компьютером , Как взять интервью ( вопросы для учащихся, педагогов, ст.поколения)К. опрос  |
| **38** |  |  Интервью с известным человеком |  | просмотр разнообразных интервью со звездами эстрады, политиками и т.п. | 2 | - | 2 | **М.:** Сборник игр для юных журналистов. Деловые игры для журналистов.Д.: Памятки: Т,Б, при рабооет за компьютером , Как взять интервью ( вопросы для учащихся, педагогов, ст.поколения)К. рефлексия  |
| **39** |  | Интервью с педагогом  |  | Разработка вопросов и интервьюрирование | 2 | - | 2 | **М.:** Сборник игр для юных журналистов. Деловые игры для журналистов.**Д.:** Памятки: Т,Б, при рабооет за компьютером , Как взять интервью ( вопросы для учащихся, педагогов, ст.поколения)К. видеофайл  |
| **40** |  | Интервью с учащимся  |  | Разработка вопросов и интервьюрирование | 2 | - | 2 | **М.:** Сборник игр для юных журналистов. Деловые игры для журналистов.Д.: Памятки: Т,Б, при рабооет за компьютером , Как взять интервью ( вопросы для учащихся, педагогов, ст.поколения)К. видеофайл |
| **41** |  | Интервью с пожилым человеком  |  | Разработка вопросов и интервьюрирование | 2 | - | 2 | **М.:** Сборник игр для юных журналистов. Деловые игры для журналистов.Д.: Памятки: Т,Б, при рабооет за компьютером , Как взять интервью ( вопросы для учащихся, педагогов, ст.поколения)К. видеофайл |
| **42** |  | Конкурс-смотр  |  | Критерии отбора Показ созданных и обработанных интервью.Выводы. | 2 | - | 2 | М.:Сборник игр для юных журналистов. Деловые игры для журналистов.Д.: Памятки: Т,Б, при рабооет за компьютером , Как взять интервью ( вопросы для учащихся, педагогов, ст.поколения)К. конкурс (видеофайлы) |
| **43** | **Самопознание**  | Общение – фактор успеха |  | Тр. Зан. Основы эффективного общения | 2 | 1 | 1 | М.:«Час занимательной психологии» Методич указания к проведению внеклассного мероприятия по психологии.Д. стулья мячик, анкетыК. опрос, просмотр анкет  |
| **44** |  | Внимание на себя |  | Т.З Способы привлечения внимания, удержание внимания | 2 | 1 | 1 | М.. « Я и все, все, все» Тренинговые занятия , В.А. Родионов, - Ярославль «Академия развития» - 2002 г.Д. стулья мячик, анкетыК. опрос |
| **45** |  | Телефонный этикет |  | Тренинговая игра «У меня зазвонил телефон» | 2 | 1 | 1 | М.:«Час занимательной психологии» Методич указания к проведению внеклассного мероприятия по психологии.Д.: стулья мячик, анкетыК.: опрос, просмотр анкет |
| **46** |  | Невербальные коммуникации |  | Тренинговая игра. «Знаете ли вы язык жестов» Позитивные жесты, мимика, пантомимы.  | 2 | 1 | 1 | М.:«Час занимательной психологии» Методич указания к проведению внеклассного мероприятия по психологии.Д. :стулья мячик, плакат К.: опрос, просмотр анкет |
| **47** |  | Искусство слушать |  | Понятие позитивного слушания. Тест «Хороший ли вы собеседник» | 2 | 1 | 1 | М: Психодиагностика: коллекция лучшихтестов» О.Н.Истратова, Т.В. Эксакусто, Ростов на дону, «Феникс», 2006 г.Д. стулья мячик, карандаши , плакат К. опрос, просмотр анкет |
| **48** |  | Саморегуляция |  | Способы саморегуляции. Релаксация «Лес-луг-река» | 2 | 1 | 1 | М.:« Я и все, все, все» Тренинговые занятия , В.А. Родионов, - Ярославль «Академия развития» - 2002 г.Д. :муз центр, аудиозаписи, стулья К.: рефлексия  |
| **49** |  |  Конфликты и вход из них |  |  Классификация конфликтов. Способы решения . Компромиссы.  | 2 | 1 | 1 | М.:« Я и все, все, все» Тренинговые занятия , В.А. Родионов, - Ярославль «Академия развития» - 2002 г.Д. :муз центр, аудиозаписи, стулья К.: рефлексия  |
| **50** |  |  Ответственность  |  | Понятие «Ответственность» «Поступок» ошибка, | 2 | 1 | 1 | М.: Методический инструментарий к занятиям по программе «Медиастар»Д.: стулья мячик, анкетыК.: опрос, просмотр анкет |
| **51** |  | Час занимательной психологии |  | Игры на внимание, воображение, | 2 | 1 | 1 | М.: Методический инструментарий к занятиям по программе «Медиастар»Д.: таблицы для исслеования объема внимания К.: опрос, просмотр анкет |
| **52** |  | Наш портретКЗ |  | Создание единого коллажа«Шкала оценок» - тест | 2 | 1 | 1 | М.:« Я и другие» - Тренинги социальных навыков, В.А. Родионов, М.А. Ступницкая, О.В. Кардашина. Д.: альбомные листы иди ватман, вырезки из газет, журналов, фломастеры , карандаши К.: коллаж  |
| **53** | Фото, видео, кино творчество. | Ц**ифровые фотокамеры.** |  |  | 2 | 1 | 1 |  |
| **54** |  | Приемы работы с фотоаппаратом. |  |  | 2 | - | 2 |  |
| **55** |  | Знакомство с устройством фотоаппарата. Уход за фотоаппаратом. |  |  | 2 | - | 2 |  |
| **56** |  | Цифровые видеокамеры.  |  |  | 4 | 1 | 3 |  |
| **57** |  | Уход за видеокамерой |  |  | 2 | - | 2 |  |
| **58** |  | Принцип работы цифровых фото и видеокамер. |  |  | 2 | 1 | 1 |  |
| **59** |  | Уход и работа с цифровыми носителями. |  |  | 2 | - | 2 |  |
| **60** |  | Перенос и сохранение видеосъемки на другие носители. деловая игра, творческое эссе. |  |  | 2 | - | 2 |  |
| **61** |  | Объем графических изображений. |  |  | 2 | 1 | 1 |  |
| **62** |  | Подготовка творческих работ к конкурсам |  |  | 2 | - | 2 |  |
| **63** |  | История фотографии.Правила фотосъемки. |  |  | 2 | 1 | 1 |  |
| **64** |  | Сезонная фото и видеосъемка (зима, весна, лето, осень). |  |  | 2 | - | 2 |  |
| **65** |  | Ролевая игра - Фотоателье ,Обработка полученного материала |  |  | 2 | - | 2 |  |
| **66** |  | Знакомство с устройством видеокамеры.Правила видеосъемки. |  |  | 2 | 1 | 1 |  |
| **67** | Подведение итогов | *:* Рассказ о перспективах применения знаний, полученных во время обучении по программе «Медиастар».Эссе-рефлексия « Мои ожидания: плюсы и минусы» |  |  | 2 | 1 | 1 |  |